香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MeiG Smart Technology Co., Ltd.
美格智能技術股份有限公司
於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司
（股份代號：3268）

美格智能技術股份有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然公佈本集團截至2025年12月31日止年度(「**報告期間**」)的經審計年度綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。該等年度業績乃摘錄自本公司經審計財務報表，且已由董事會審計委員會(「**審計委員會**」)審閱。

於本公告內，「我們」指本公司，除非文義另有所指，否則指本集團。除本公告另有界定外，本公告所用詞彙與本公司日期為2026年2月27日的招股章程(「**招股章程**」)所界定者具有相同涵義。

關於我們

我們是領先的無線通信模組及解決方案提供商，以智能模組(尤其是高算力智能模組)為核心。我們的模組及解決方案廣泛應用於泛物聯網(「**IoT**」)、智能網聯車(「**ICV**」)及無線寬帶領域。

以無線通信模組技術為核心，我們能夠結合具體應用領域的場景需求，推出定製化的解決方案，以滿足客戶多樣化需求。其代表了超越硬件供應的附加值，因其整合的產品組合，將我們的模組與定製化軟件、硬件及特定應用研發(「**研發**」)服務相結合。這包括為實現獨特功能及優化效能而進行的複雜系統級軟件及固件定製化，以及提供不可或缺的研發服務，以共同開發並確保最終定製化解決方案整合至客戶的特定應用生態系統中。通過交付功能性子系統或現成即可使用的終端產品(而非僅提供單獨元件)，我們為客戶解決複雜的整合難題，縮短其研發週期並降低技術風險，從而加速其產品上市時間。

我們的無線通信模組及解決方案廣泛應用於泛物聯網、智能網聯車及無線寬帶領域，並正積極拓展機器人等新興端側AI應用。我們的模組及解決方案廣泛應用於各類終端產品，如端點銷售機、用於物流和倉庫的5G條碼掃描器智能PDA解決方案、用於質檢和生產設施監控的工業AI box、智能座艙、車載通信終端及移動WiFi終端。

業務回顧

2025年，在集團管理層和全體員工的共同努力下，公司各項業務繼續健康高速發展，公司營業總收入、歸屬於公司股東淨利潤兩項指標，繼續刷新公司成立以來歷史新高。報告期內，公司實現營業收入人民幣37.47億元，同比增長27.39%，實現歸屬於公司股東淨利潤人民幣1.43億元，同比增長5.27%。營收增長方面，海外市場的表現更為亮眼，2025年公司來自海外市場的營收人民幣14.01億元，較2024年增長人民幣5.98億元，同比大幅增長74.47%，海外營收佔比從2024年全年的27.30%提升至37.39%。海外市場營收的大幅增長，得益於公司加速全球化佈局，持續建設和強化全球銷售網絡和供應鏈體系。

2025年，公司繼續加大技術創新和產品研發投入，尤其加大了在高算力智能模組、5G通信、智能網聯車、機器人等方向的投入。在2025 CES大會上，公司的高算力智能模組在合作夥伴的人形機器人原型機上成功搭載，為機器人提供終端側的計算能力，同時公司發佈了面向個人及行業客戶的個性化AI計算終端產品AIMO，內置的高性能計算芯片可以支持各類端側大模型的離線部署。2025年，集團全年研發開支投入達到人民幣2.26億元，在加大研發投入的同時，持續通過流程優化，並融合AI技術，推動整體研發效率提升。

未來展望

2026年，公司將繼續聚焦北美、日本、歐洲等高潛力海外市場，針對海外市場加大對智能模組、5G產品、物聯網行業定制化解決方案的推廣，以更好匹配海外市場對於智能化產品和5G產品的增長需求，加速海外市場拓展。針對國內市場，公司會加大在機器人、智能網聯車、AI智能體硬件等主要領域的投入。在產品與技術層面，我們將繼續發揮工程師最大價值，同時借助AI技術推動研發流程優化，我們將推出算力更為強勁的高算力模組產品，在2026年CES上，我們已經推出了算力達到100TOPS的高算力模組產品；強化端側模型適配和雲端模型接入能力，如通過OPENCLAW等先進的智能體軟件接入各類領先的雲

端大模型；並與客戶共同推動新技術和新產品在各類垂直行業的應用落地，如機器人、AI視覺、消費類物聯網等方向。新的一年，我們將以持續穩定的研發投入，推動國際化、產品創新與技術突破。

我們的優勢

我們認為以下優勢能讓我們充分利用未來的機遇並取得長足發展：(i)全球領先的無線通信模組及解決方案提供商；(ii)技術專業知識與持續創新，帶來差異化的技術優勢；(iii)三大核心領域均衡發展，打造多元化市場覆蓋能力；(iv)與全球頭部客戶長期合作，構建強大市場競爭力；及(v)扎實的企業文化、高瞻遠矚的管理團隊和多元化人才儲備，為發展提供堅實支撐。

我們的戰略

我們擬實施以下戰略：(i)持續投入技術研發，進而推動產品迭代和行業拓展；(ii)建設和強化全球銷售網絡和供應鏈體系，加速全球化佈局；及(iii)通過產業鏈上下游拓展及戰略併購，創造新的增長機遇。

年度業績

董事會欣然公佈本集團截至2025年12月31日止年度之綜合年度業績連同截至2024年12月31日止年度之比較數字如下。

合併損益及其他全面收入表

	附註	截至12月31日止年度 2025年 人民幣千元	 2024年 人民幣千元
收入	5	**3,747,132**	2,941,374
銷售成本		**(3,238,218)**	(2,456,712)
毛利		**508,914**	484,662
其他收入及收益	5	**32,416**	20,015
銷售及營銷開支		**(67,462)**	(59,190)
行政開支		**(79,118)**	(70,676)
研發開支		**(226,107)**	(208,136)
金融資產減值虧損撥回		**6,255**	6,556
其他開支		**(35)**	(29,947)
財務成本		**(9,487)**	(6,297)
分佔合營企業利潤及虧損		**(547)**	(860)
分佔聯營公司利潤及虧損		**(8,941)**	(11,986)
除稅前利潤	6	**155,888**	124,141
所得稅(開支)／抵免	7	**(13,167)**	10,234
年內利潤		**142,721**	134,375
以下人士應佔：			
母公司擁有人		**142,721**	135,572
非控股權益		**—**	(1,197)
		142,721	134,375
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	9		
基本(*每股人民幣元*)		**0.54**	0.52
攤薄(*每股人民幣元*)		**0.54**	0.52

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤	**142,721**	134,375
其他全面收入		
其後期間可重新分類至損益的其他全面收入：		
換算海外業務的匯兌差額	**(3,245)**	1,877
其後期間可重新分類至損益的其他全面收入淨額	**(3,245)**	1,877
年內其他全面收入，扣除稅項	**(3,245)**	1,877
年內全面收入總額	**139,476**	136,252
以下人士應佔：		
母公司擁有人	**139,476**	137,449
非控股權益	**—**	(1,197)
	139,476	136,252

合併財務狀況表

	附註	**2025年12月31日** ***人民幣千元***	2024年12月31日 *人民幣千元*
非流動資產			
物業、廠房及設備		**16,215**	17,885
其他無形資產		**111,475**	109,078
使用權資產		**15,848**	9,405
於合營企業的投資		**2,281**	1,479
於聯營公司的投資		**51,355**	46,181
按公允價值計量且其變動計入當期損益(「**按公允價值計量且其變動計入當期損益**」)的股權投資		**181,966**	189,971
預付款項、其他應收款項及其他資產		**23,644**	16,536
遞延稅項資產		**92,000**	88,410
非流動資產總值		**494,784**	478,945
流動資產			
存貨		**900,900**	650,552
貿易應收款項及應收票據	*10*	**619,444**	1,016,069
預付款項、其他應收款項及其他資產		**581,678**	254,122
按公允價值計量且其變動計入其他全面收入(「**按公允價值計量且其變動計入其他全面收入**」)的債務投資		**58,810**	9,992
受限制現金			

	2025年 12月31日 *人民幣千元*	2024年 12月31日 *人民幣千元*
非流動負債		
遞延收入	**2,925**	3,875
租賃負債	**9,827**	1,417
遞延稅項負債	**19,741**	19,243
非流動負債總額	**32,493**	24,535
資產淨值	**1,702,476**	1,567,113
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	**261,757**	261,802
庫存股份	**(48,540)**	(79,286)
儲備	**1,489,259**	1,384,597
	1,702,476	1,567,113
非控股權益	**—**	—
權益總額	**1,702,476**	1,567,113

附註：

1 編製基準

該等財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則(包括經國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)批准的所有準則及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。

該等財務報表乃按歷史成本慣例編製，惟按公允價值計量且其變動計入當期損益的若干股權投資及按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的債務投資(按公允價值計量)除外。該等財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列且除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千元。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至2025年12月31日止年度的財務資料。子公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象的浮動回報承擔風險或享有權利，以及能透過對投資對象的權力(即現時賦予本集團指示投資對象相關活動的現有權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，擁有過半數投票權會被假定為取得控制權。若本公司擁有投資對象的投票權或類似權利少於半數，則本集團於評估是否對投資對象擁有權力時會考慮所有相關事實及情況，包括：

(a) 與投資對象其他投票持有人的合同安排；

(b) 其他合同安排所產生的權利；及

(c) 本集團的投票權及潛在投票權。

子公司的財務資料乃按與本公司相同的報告期間採用一致的會計政策編製。子公司的業績自本公司取得控制權之日起綜合計算，並持續綜合計算直至有關控制權終止當日止。

即使會導致非控股權益結餘出現虧絀，損益及其他全面收入各個組成部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益。所有與本集團成員公司之間交易有關的集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量已於綜合時全數抵銷。

倘有事實及情況顯示上述三項控制權要素有一項或以上出現變動，本集團會重新評估其是否對投資對象擁有控制權。子公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)作為權益交易入賬。

倘本集團失去對一間子公司的控制權，則會終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；並確認所保留任何投資的公允價值及損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分，按倘本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留利潤(如適用)。

2 會計政策變動及披露

本集團於本年度財務報表已首次採納國際會計準則第21號的修訂*缺乏可兌換性*。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則或修訂。

國際會計準則第21號的修訂訂明實體應如何評估貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露使財務報表使用者能夠了解不可兌換貨幣的影響的資料。由於本集團交易的貨幣及海外子公司、合營企業及聯營公司換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，故該等修訂的採納對本集團財務報表並無任何影響。

3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則會計準則

本集團並無於財務報表應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。本集團擬於其生效時應用該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則(如適用)。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	*投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入*[1]
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂	*金融工具的分類及計量的修訂*[2]
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂	*涉及依賴自然能源生產電力的合同*[2]
國際財務報告準則會計準則年度改進 — 第11卷	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的修訂[2]
國際財務報告準則第18號	*財務報表的呈報及披露*[3]
國際財務報告準則第19號及其修訂	*無公共責任的子公司：披露*[3]
國際會計準則第21號的修訂	*換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣*[3]

1 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

2 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

3 於2027年1月1日或之後開始的年度／報告期間生效

本集團正在對首次應用該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則的影響進行評估。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則(不包括國際財務報告準則第18號)或會導致若干會計政策發生變化，且很可能在首次應用期間對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。應用國際財務報告準則第18號預期將不會對本集團的財務狀況產生重大影響，但預期將會影響合併損益及其他全面收入表以及合併現金流量表的呈列，以及未來財務資料的披露。本集團將持續評估國際財務報告準則第18號對本集團財務資料的影響。

4. 經營分部資料

管理層已根據本公司的主要經營決策者所審閱資料釐定經營分部，主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部表現。

管理層分開監察本公司經營分部的業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定，專注於本公司整體的經營業績，乃由於本公司的資源統一且並無獨立經營分部資料。因此，並無呈列經營分部的進一步資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

收入按客戶所在地劃分至地理區域。於報告期間根據客戶所在地劃分的地理分部收入呈列如下：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
地區市場		
中國內地	**2,346,246**	2,138,448
東亞*(附註)*	**821,075**	285,931
美國	**314,051**	222,264
歐洲	**117,313**	107,625
其他	**148,447**	187,106
總計	**3,747,132**	2,941,374

*附註：*不包括中國內地。

(b) 非流動資產

本集團幾乎所有非流動資產均實際位於中國內地，因此並未呈列有關本集團非流動資產的更多地區資料。非流動資產資料乃按資產所在地呈列，當中並未計及金融工具及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於報告期間，所產生收入佔本集團總收入超過10%的外部客戶的資料如下：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
客戶A	**815,564**	955,098

5. 收入、其他收入及收益

收入的分析如下：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
客戶合同收入		
無線通信模組及解決方案	**3,608,768**	2,808,563
電子元件銷售	**138,364**	123,279
小計	**3,747,132**	2,931,842
其他來源收入		
租金收入總額：		
其他租賃付款，包括固定付款	**—**	9,532
總計	**3,747,132**	2,941,374

客戶合同收入

(a) 分類收入資料

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
商品或服務類別		
無線通信模組及解決方案	**3,608,768**	2,808,563
電子元件銷售	**138,364**	123,279
總計	**3,747,132**	2,931,842
地區市場		
中國內地	**2,346,246**	2,128,916
東亞*(附註)*	**821,075**	285,931
美國	**314,051**	222,264
歐洲	**117,313**	107,625
其他	**148,447**	187,106
總計	**3,747,132**	2,931,842
收入確認時間		
商品及服務於某一時點轉讓	**3,747,132**	2,931,842
總計	**3,747,132**	2,931,842

*附註：*不包括中國內地。

下表列示於報告期間計入各報告期初合同負債的已確認收入及過往期間已履行履約義務的已確認收入金額：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
計入報告期初合同負債的已確認收入：		
無線通信模組及解決方案	**109,344**	52,328

(b) 履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

銷售產品

就中國內地的國內銷售而言，履約義務一般於客戶簽收後達成。就若干製造客戶而言，履約義務於客戶提取產品並確認使用後達成。就跨境銷售而言，履約義務一般於客戶確認提單承兌後達成。

付款一般自交付之日起計30至90日內到期，而若干主要客戶的付款則延長至120日。新客戶需提前付款。

提供技術服務

提供技術服務的收入於本集團已履行相應履約義務且客戶接受服務時確認。付款一般於客戶接受後30日內到期。

所有分配至無線通信模組及解決方案銷售履約義務的交易價格金額預計將於一年內確認為收入。本集團並無因原預期期限超過一年的收入合同而產生重大未履行履約義務。因此，管理層採用國際財務報告準則第15號的實際權益方法，並無披露各報告期末分配至未履行或部分履行的履約義務的交易價格總額。

其他收入及收益

其他收入及收益的分析如下：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
其他收入：		
利息收入	**2,910**	2,497
政府補助*	**19,333**	10,696
其他收入總額	**22,243**	13,193
收益：		
提前終止租賃收益	**—**	78
使用權資產轉租收益	**989**	—

6. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤經扣除／(計入)以下各項後達致：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
銷售成本*	**3,238,218**	2,456,712
研發成本：		
已攤銷遞延開支*	**15,547**	14,690
當年開支	**226,107**	208,136
物業、廠房及設備折舊**	**5,450**	6,137
使用權資產折舊**	**6,623**	14,647
其他無形資產攤銷**	**38,884**	38,287
出售物業、廠房及設備項目的虧損***	**18**	13
提前終止租賃收益***	**—**	(78)
使用權資產轉租收益***	**(989)**	—
視作出售一間子公司收益***	**—**	(4,906)
外匯(收益)／虧損淨額***	**(4,464)**	28,472
與短期租賃有關的開支	**1,994**	1,970
貿易應收款項及應收票據減值撥回	**(4,194)**	(7,638)
其他應收款項(撥回)／減值	**(2,061)**	1,082
按公允價值計量且其變動計入當期損益的股權投資收益***	**(4,664)**	(1,725)
分佔合營企業利潤及虧損	**547**	860
分佔聯營公司利潤及虧損	**8,941**	11,986
核數師酬金	**900**	600
上市開支	**1,024**	—
存貨撇減至可變現淨值*	**20,232**	16,342
僱員福利開支(不包括董事、監事及最高行政人員薪酬)：		
— 工資及薪金	**223,761**	215,761
— 退休金計劃供款	**19,113**	18,704
— 以股份為基礎的付款開支	**21,256**	11,118
僱員福利開支總額	**264,130**	245,583

* 存貨撇減至可變現淨值及已攤銷遞延開支已計入合併損益及其他全面收入表中的「銷售成本」。

** 報告期間內的物業、廠房及設備折舊、其他無形資產攤銷及使用權資產折舊分別計入合併損益及其他全面收入表中的「銷售成本」、「銷售及營銷開支」、「行政開支」及「研發開支」。

*** 該等金額計入合併損益及其他全面收入表中的「其他收入及收益」及「其他開支」。

7. 所得稅

本集團須按實體基準就本集團成員公司註冊及營運所在司法管轄區產生或獲得的利潤繳納所得稅。

本集團於報告期間的所得稅開支／(抵免)分析如下：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
即期所得稅	**14,022**	26,678
遞延所得稅	**(855)**	(36,912)
稅項開支／(抵免)總額	**13,167**	(10,234)

8. 股息

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
現金股息	**33,929**	25,802

截至2023年12月31日止年度的末期股息為每10股人民幣1.0

於報告期結束後，董事建議截至2025年12月31日止年度的末期股息為每10股人民幣1.0元(含稅)，分派總額人民幣30,200,670元，惟須待股東於本公司應屆年度股東會批准後，方可作實。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

於報告期間的每股基本盈利金額乃按照母公司普通權益持有人應佔利潤及已發行普通股(不包括庫存股份)的加權平均數計算。

截至2024年及2025年12月31日止年度的每股攤薄盈利金額乃按照母公司普通權益持有人應佔年內利潤計算。計算所用的普通股加權平均數為年內發行在外的普通股數目(計算每股基本盈利所用的普通股數目)及假設視為行使或轉換所有具攤薄效應的潛在普通股為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

	2025年	2024年
盈利		
母公司普通權益持有人應佔利潤，用於計算每股基本及攤薄盈利*(人民幣千元)*	**142,554**	135,572
股份		
年內已發行普通股加權平均數，用於計算每股基本盈利*	**262,044,515**	260,522,025
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
受限制股份獎勵及購股權	**1,087,833**	680,385
總計	**263,132,348**	261,202,410

* 股份加權平均數計及所持庫存股份的影響。

10. 貿易應收款項及應收票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收票據*		
銀行承兌匯票：		
第三方	**96,676**	2,283
商業承兌匯票：		
第三方	**25,995**	5,833
減：應收票據減值	**520**	117
應收票據，淨額	**122,151**	7,999
貿易應收款項：		
第三方	**580,504**	1,101,709
應收關聯方款項	**15,884**	10,053
減：貿易應收款項減值	**99,095**	103,692
貿易應收款項，淨額	**497,293**	1,008,070
貿易應收款項及應收票據總額	**619,444**	1,016,069

* 應收票據的到期期限在六個月以內。

本集團與大多數客戶的交易條款為信用交易，若干通常需預付款的新客戶及海外客戶除外。信貸期一般為30至180天。每位客戶均設有最高信用額度。本集團力求對其尚未收回應收款項保持嚴格控制，並設有信用控制部門以最小化信貸風險。逾期餘額由高級管理層定期審查。本集團對其貿易應收款項餘額未持有任何抵押品或其他信用增強措施。貿易應收款項及應收票據均不計息。

於各報告期間末，本集團存在若干信貸風險集中。於2025年12月31日，本集團的最大債務人應付本集團貿易應收款項的10.1%（2024年：60.0%），而本集團的五大債務人應付本集團貿易應收款項的34.9%（2024年：69.0%）。

於2025年12月31日，本集團貿易應收款項中包括應收本集團合營企業及聯營公司的款項人民幣15,161,000元(2024年：人民幣9,736,000元)，其還款信貸期與本集團向主要客戶提供的信貸期相似(附註37)。

於各報告期間末的貿易應收款項及應收票據按發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
六個月內	**535,077**	964,576
七個月至一年	**18,208**	6,662
一年至兩年	**28,072**	2,465
兩年至三年	**805**	1,375
三年至四年	**48**	538
四年至五年	**493**	1,249
超過五年	**36,741**	39,204
總計	**619,444**	1,016,069

11. 貿易應付款項及應付票據

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
貿易應付款項		
應付第三方款項	**547,562**	574,033
應付關聯方款項	**4,720**	5,883
總計	**552,282**	579,916

貿易應付款項及應付票據於各報告期間末基於發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
一年內	**515,400**	554,495
一年以上	**36,882**	25,421
總計	**552,282**	579,916

貿易應付款項為不計息，且通常於收到發票後180天內結算。貿易應付款項及應付票據於各報告期間末的公允價值與其賬面值相若，乃由於其到期期限相對較短。

12. 計息銀行及其他借款

	2025年12月31日			2024年12月31日		
	實際利率 (%)	到期年份	人民幣千元	實際利率 (%)	到期年份	人民幣千元
即期						
銀行貸款－無抵押	2.11%至2.15%	2026年	335,880	1.95%至3.20%	2025年	122,606
已貼現應收票據	1.2%	2026年	50,000	1.30%至2.20%	2025年	230,000
總計			385,880			352,606

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
分析為：		
應償還銀行借款：		
一年內或按要求	385,880	352,606

附註：

(i) 所有計息銀行借款乃以人民幣計值。

(ii) 於2025年12月31日，本集團向銀行貼現若干本公司自其子公司收取的票據以換取現金，金額為人民幣50,000,000元(2024年：人民幣230,000,000元)。

管理層討論與分析

收入

於報告期間，我們的收入由2024年的人民幣29.41億元增加至2025年的人民幣37.47億元，增長幅度為27.39%。

從區域角度，報告期內國內及海外市場均呈現增長態勢，共同推動公司營收增長，其中海外市場的貢獻更為明顯。報告期內，受IoT行業智能模組產品、5G無線寬帶產品需求拉動及公司海外大客戶發貨量提升，公司海外地區實現營收人民幣14.01億元，較2024年增長人民幣5.98億元，同比大幅增長74.47%，海外營收佔比從2024年全年的27.30%提升至37.39%。國內市場方面，面向端側AI應用的各類智能模組、高算力模組等需求不斷增長，對營收拉動效應明顯，但2025年下半年以來智能網聯車大客戶的產品採購量下降，2025年全年，國內地區實現營收人民幣23.46億元，同比增長約9.72%。

從行業角度，報告期內，物聯網和無線寬帶行業收入規模均保持高速增長，智能網聯車行業收入規模小幅下降。IoT行業來自海外客戶的定製化、智能化產品需求、國內端側AI硬件產品需求不斷湧現，共同推動營收規模高速增長。無線寬帶領域，日本、北美、歐洲等客戶的5G產品陸續大批量發貨，收入增速加快。智能網聯車行業，一方面受益5G滲透提升及部分新客戶量產發貨，同時受單一大客戶採購量減少影響，營收規模整體小幅下降。

銷售成本

我們的銷售成本由2024年的人民幣24.57億元增加31.81%至2025年的人民幣32.38億元，這基本與我們的銷售及收入趨勢相符。

毛利及毛利率

我們的毛利由2024年的人民幣4.85億元增加5.00%至2025年的人民幣5.09億元，而我們的毛利率由2024年的16.48%下降至2025年的13.58%，主要是我們無線通信模組及解決方案的毛利率2024年的16.73%下降至2025年的13.28%，主要原因如下：1、受出貨產品結構影響，部分毛利水平較低產品在報告期內集中出貨，階段性拉低整體毛利率水平；2、存儲芯片出現週期性價格上漲，給成本端帶來一定壓力。

其他收入及收益淨額

我們的其他收入及收益淨額由2024年的人民幣2,001.43萬元增加61.96%至2025年的人民幣3,241.60萬元，主要由於取得的政府補助增加人民幣863.76萬元，以及因應付賬款產生的匯兌虧損明顯減少使得匯兌收益增加人民幣446.33萬元。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由2024年的人民幣5,918.98萬元增加13.98%至2025年的人民幣6,746.23萬元，主要由於我們的市場拓展開支增加人民幣292.47萬元，此為2025年為提升品牌知名度及加強海外推廣而參加的展費成本上升；以及銷售人員增加使得員工薪酬增加人民幣166.16萬元，並且與銷售人員股權激勵產生的股份支付支出增加人民幣158.40萬元。

行政開支

我們的行政開支由2024年的人民幣7,067.63萬元增加11.94%至2025年的人民幣7,911.82萬元，主要由於行政人員股份支付費用的增長人民幣247.67萬元，以及稅項及附加費增加人民幣126.05萬元，此為2025年簽署的業務合同增加導致印花稅上升。此外，2025年產生的上市開支亦導致行政開支整體增加，而於2024年並無產生該等開支。

研發開支

我們的研發開支由2024年的人民幣2.08億元增加8.63%至2025年的人民幣2.26億元，主要由於我們研發人員增加使得員工薪酬增加，以及研發人員股權激勵產生的股份支付支出增加。年內，我們的研發開支同比增幅遠低於27.39%的收入增長率，足證我們的研發效率有所提升。

其他開支

我們的其他開支由2024年的人民幣2,994.72萬元減少99.88%至2025年的人民幣3.50萬元，主要由於我們2024年受匯率波動而導致應付款項匯兌虧損淨額增加，而2025年外匯損益減少。

財務開支

我們的財務開支由2024年的人民幣629.69萬元增加50.66%至2025年的948.68萬元，主要由於銀行票據貼現增加導致貼現利息增加248.53萬元。

分佔合營企業利潤及虧損

我們的分佔合營企業虧損由2024年的人民幣85.98萬元減少36.35%至2025年的54.73萬元，主要由於我們持有合營企業股權按權益法入賬確認的合營企業投資虧損減少。

分佔聯營公司利潤及虧損

我們的分佔聯營公司虧損由2024年的人民幣1,198.70萬元減少25.41%至2025年的人民幣894.14萬元，主要由於我們持有聯營公司碩格智能的虧損額減少。

所得稅開支

我們的所得稅開支由2024年的取得所得稅優惠人民幣1,023.40萬元，於2025年的所得稅費用支出人民幣1,316.72萬元，主要是由於信用減值損失及可抵扣虧損的減少而使得遞延所得稅抵免減少。

年度利潤

由於上述原因，我們於2024年錄得利潤人民幣1.36億元，於2025年錄得利潤人民幣1.43億元。利潤增長低於營收增速的原因主要是：毛利率較上年同期有所下降，各項費用支出規模較上年同期則保持平穩。

流動資金及財務資源

我們主要透過2025年經營活動及融資活動的所得現金撥付現金需求。於2025年12月31日，我們的現金結餘為人民幣31,143.17萬元，包括現金及現金等價物人民幣30,961.42萬元、受限制現金人民幣181.74萬元，而於2024年12月31日的現金結餘則為人民幣34,987.70萬元。

於2025年12月31日，我們並無向關聯方提供擔保及質押。

重大投資

於2025年12月31日，本集團並無作出或持有任何重大投資。

重大收購及出售

截至2025年12月31日止年度，本集團並無對附屬公司、合併聯屬實體、聯營公司或合資企業進行任何重大收購或出售。

資產抵押

於2025年12月31日，除為應付銀行承兌匯票提供擔保而質押的受限制現金外，我們並無質押或抵押任何其他資產。

重大投資或資本資產未來計劃

於2025年12月31日，本集團並未作詳細的重大投資或資本資產未來計劃。

資產負債比率

於2025年12月31日，本公司的資產負債比率（等於負債總額除以資產總值，按百分比列示）為42.62%（2024年12月31日：43.21%）。

外匯風險敞口

於2025年12月31日，我們的現金及現金等價物結餘主要以美元及人民幣計值。隨著我們加速海外市場拓展，我們日益受到更多貨幣匯率波動的影響。我們通過定期審查本集團的淨外匯風險敞口來管理其外匯風險，並盡可能透過自然對沖將該等風險降至最低。

或有負債

於2025年12月31日，本公司並無重大或有負債。

資本承諾

於2025年12月31日，本公司並無重大資本承諾。

僱員及薪酬

於2025年12月31日，本公司共有983名全職員工。截至2025年12月31日止年度的員工薪酬開支總額(包括股份支付)為人民幣2.71億元，而截至2024年12月31日止年度則為人民幣2.51億元。

根據相關法律法規的要求，我們參與由當地市政府及省政府組織的各種員工社會保障計劃，包括養老保險、生育保險、失業保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金(如適用)。我們提供全面的入職培訓、持續的培訓計劃及導師輔導支持，以促進員工發展。我們的薪酬結構(包括股權激勵)具有競爭力，旨在吸引及挽留頂尖人才。我們定期組織內部知識分享會，邀請員工討論行業趨勢、產品及技術，以提升團隊的專業技能及知識儲備。

股息

董事會建議以現金派發2025年度的股息，每10股派發人民幣1.00元(含稅)。股息分配建議將在本公司2025年年度股東會批准及預期股息將於2025年年度股東會後兩個月內派發，H股股息以港幣支付。於本公告日期，本公司合共持有0股庫存股。該等庫存股將不會收取有關股息分配。

報告期內，概無有關股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

全球發售所得款項用途

本公司於上市日期(即2026年3月10日)在聯交所上市。扣除承銷佣金及上市開支後，本公司從全球發售所得款項淨額為10.91億港元，將用作招股章程所載用途。

於本公告日期，招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途並無變動。倘所得款項淨額未能實時用作擬定用途，本公司將把所得款項淨額存入持牌商業銀行及／或其他獲授權的金融機構(定義見證券及期貨條例(香港法例第571章)或其他司法管轄區的適用法律法規)的短期計息賬戶。

有關所得款項用途明細，請參閱本公司將刊發的截至2025年12月31日止年度的年度報告。

發行股份

報告期內，本公司A股股票期權激勵計劃之激勵對象自主行權且完成登記增加的A股合計565,700股。

除上文所披露者外，本公司於報告期內並無發行其他股份。

回購、贖回或出售本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回任何於聯交所上市的本公司證券(包括出售庫存股)。

報告期內，本公司回購在深圳證券交易所上市的A股股份505,700股。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期內並無回購、贖回或出售本公司任何上市證券(包括庫存股)。

審計委員會

審計委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，彼等均為財務管理及業務運營的資深專業人士。

審計委員會已與管理層檢討本集團所採用之會計原則及慣例，並討論財務報告事項包括審閱本集團截至2025年12月31日止年度之綜合年度財務報表，並討論有關風險管理、內部監控事項，並無異議。

安永會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，安永會計師事務所已就本集團截至2025年12月31日止年度的業績公告中有關本集團截至2025年12月31日止年度的合併財務狀況表、合併損益表、合併綜合收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核合併財務報表所列載數額符合一致。安永會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此安永會計師事務所並未對業績公告發出任何意見或鑒證結論。

企業管治常規

本公司已採納香港上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》(「**《企業管治守則》**」)的守則條文作為本公司企業管治常規的基準。由於本公司H股於2026年3月10日

在香港聯交所上市，《企業管治守則》自H股上市日期起才適用於本公司。於H股上市日期起至本公告日期止期間，除下文所披露者外，本公司已遵守《企業管治守則》所載的所有適用守則條文。

根據《企業管治守則》第C.2.1條，上市公司應遵守（但可選擇偏離）主席與最高行政人員的角色應有區分，並不應由一人同時兼任的規定。由於王平先生同時兼任本公司董事長及首席執行官，本公司偏離此項規定。董事會認為，鑒於王平先生的經驗、個人簡歷及對上述業務運營的了解，其為識別戰略機會及作為董事會核心的最佳董事人選。由王平先生擔任主席及首席執行官職務可促進戰略舉措的有效執行，並促進管理層與董事會間的信息流通。董事會認為該安排並不會損害權力及權責的平衡。此外，所有重大決策乃經諮詢董事會成員（包括相關董事會委員會及獨立非執行董事）後作出。董事會將不時重新評估董事長及首席執行官的職務分工，經計及本集團的整體情況，可能會建議日後由不同人士分別擔任該兩項職務。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。

由於本公司H股於2026年3月10日在香港聯交所上市，上述守則自H股上市日期起才適用於本公司。經向全體董事作出具體查詢後，各董事均確認自H股上市日期起至本公告日期止期間彼等已遵守上述守則。

期後事項

於2026年3月10日，H股於香港聯交所主板上市，並通過首次公開發售向香港及海外投資者發行及認購40,250,000股H股，發售價為每股A類普通股28.86港元。發行的所得款項淨額為10.91億港元。

除上文所披露者外，本公司並不知悉於2025年12月31日至本公告日期有任何重大期後事項。

刊發年度業績及2025年年度報告

本公告於本公司網站(www.meigsmart.com)及香港聯交所網站(http://www.hkexnews.hk)刊載。本公司截至2025年12月31日止年度報告將適時於本公司網站及香港聯交所網站查閱，並根據股東需要寄發印刷版本。

於本公告日期，就董事所知，本公告所載資料將與本公司截至2025年12月31日止年度報告所載資料一致。

釋義

在本公告中，除非文意另有所指，下列詞語或詞組具有如下含義：

「A股」	指	本公司每股面值為人民幣1.00元的普通股，於深圳證券交易所上市並以人民幣買賣
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國(就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及中國台灣)
「本公司」或「我們」	指	美格智能技術股份有限公司，一家於2015年5月14日根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股於香港聯交所主板上市(股份代號：3268)，A股於深圳證券交易所上市(證券代碼：002881)
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其子公司

「H股」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的境外上市外資普通股，並於香港聯交所主板上市
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市日期」	指	2026年3月10日，即本公司的H股在香港聯交所主板掛牌並上市交易的日期
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括A股及H股
「股東」	指	股份持有人
「%」	指	百分比

承董事會命
美格智能技術股份有限公司
董事長
王平

中國，深圳
2026年3月30日

於本公告日期，本公司執行董事為王平先生、杜國彬先生、夏有慶先生及黃敏先生；及本公司獨立非執行董事馬利軍博士、楊政先生及劉佳女士。